

PROJETO DESIGN
VERÃO 2020



+





9 anos
de mercado

Experiência
Internacional

Equipe
Qualificada

Conhecimento
do setor produtivo

Efetividade
comprovada







Victor Barbieratto
Diretor de Criação



Felipe Gáudio
Designer de Produto



Mari Rios
Marketing Digital



Júlio Luca
Marketing Digital



Kauré Martins
Designer de Produto



Guilherme Motta
Designer de Produto



Arthur Ervas
Designer Gráfico



Marília Rodrigues
Modelista Técnica

RESUMO DO PROJETO



Módulo 01

Análise e Definições

1. Análise de Possibilidades Técnicas e Know-How
03 a 07/06/2019*

2. Análise do Histórico de Vendas
03 a 07/06/2019*

3. Análise da Oferta de Produtos
03 a 07/06/2019*

4. Delimitação do Público-Alvo
03 a 07/06/2019*

5. Definição do Calendário de Lançamentos
03 a 07/06/2019*

6. Definição do Cronograma de Desenvolvimento
03 a 07/06/2019*

Módulo 02

Pesquisa e Estratégia

7. Pesquisa de Tendências de Moda
10 a 21/06/2019

8. Pesquisa de Mercado e Concorrência
10 a 21/06/2019

9. Definição da Temática da Coleção
10 a 21/06/2019

10. Posicionamento da Marca
10 a 21/06/2019

11. Definição da Estratégia da Coleção
10 a 21/06/2019

12. Aprovação da Estratégia
21/06/2019

Módulo 03

Design

13. Criação dos Produtos
24/06/2019 a 05/07/2019

14. Des. de Materiais e Componentes
24/06/2019 a 05/07/2019

15. Modelagem e Prototipagem
08/07/2019*

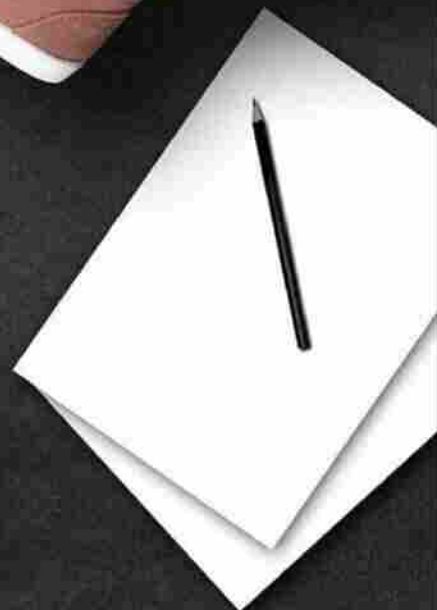
16. Custos e Viabilidade
09 a 12/07/2019

17. Alterações e Adaptações
09 a 12/07/2019

18. Montagem de Mostruário
09/07/2019 a 12/08/2019

Módulo 04

Marketing e Venda



19. Ensaios, Fotos e Catálogo
12/07/2019

20. Argumentos de Venda
09/08/2019

21. Caderno do Projeto
12/08/2019 a 30/08/2019

22. Apresentação do Projeto
13 a 15/08/2019*

23. Preparação para Novos Passos
30/08/2019

