



ANO 10 | EDIÇÃO 130

Mercado interno deve impulsionar a produção de calçados



VEJA MAIS - PÁG 06

A produção em 2023 será impulsionada pelo mercado doméstico. O crescimento do consumo interno deve ficar entre 3% e 3,4%, enquanto as exportações devem cair em torno de 9%

FORNECIMENTO DE ENERGIA ELÉTRICA NO POLO CALÇADISTA É ALVO DE REUNIÃO COM REPRESENTANTES DA CEMIG



Reunião com representantes da companhia de distribuição de energia discutiu a implantação de medidas para conter piques de energia

PÁG 08

ISENÇÃO DE ATÉ U\$50 DEIXA INDÚSTRIA DO CALÇADO EM ALERTA



Somente em Nova Serrana e região, a indústria calçadista gera aproximadamente 20 mil empregos diretos e 20 mil indiretos

PÁG 03

20º JANTAR DE CONFRATERNIZAÇÃO SINDINOVA SERÁ REALIZADO EM DEZEMBRO

PÁG 10

Unimed

Divinópolis

Tabela com descontos especiais para associados



Odonto+Saúde

Plano cobre mais de 140 procedimentos por apenas R\$ 19,90/por pessoa, por mês. (Urgência/Limpeza/ Restauração/Extração de dentes siso e até tratamento de canal já estão inclusos)

Para mais informações sobre o plano, ligue (37) 99979-7656



Funcionários das empresas associadas ao Sindinova poderão comprar gás com um super desconto.

R\$ 90,00 (entrega em domicílio)

R\$ 88,90 (pegar no local)



Oliveira
O SUPER COM PREÇO DE ATACADO

Desconto de 5% nas compras acima de R\$ 150,00

LabClin

Análises Clínicas

Desconto de até 50% nos exames laboratoriais



Até 45% de desconto nos medicamentos genéricos e descontos especiais em toda a loja

FANS

A FACULDADE DE NOVA SERRANA

Descontos de 15% nas mensalidades dos cursos de graduação.



Descontos de até 40% nos cursos de graduação.



Os trabalhadores de empresas filiadas ao Sindinova contam agora com mais uma vantagem: pagar meia entrada no cinema. Os ingressos devem ser comprados na bilheteria mediante apresentação da carteira de trabalho (física ou virtual), com no mínimo meia hora de antecedência da sessão escolhida.



Lazer, diversão, esportes e socialização. Sem custo para o trabalhador de Nova Serrana.



Proteja o maior patrimônio da sua empresa: seus funcionários.

Seguro de Vida para os colaboradores

SICOOB CREDINOVA
Cooperativa de Crédito



SICOOB CREDINOVA
Cooperativa de Crédito

COOPCERTO - Cartão alimentação para proprietários e colaboradores das empresas associadas ao Sindinova

PRESIDENTE

RONALDO ANDRADE LACERDA

1° VICE-PRESIDENTE

PEDRO GOMES DA SILVA

2° VICE-PRESIDENTE

RODRIGO AMARAL MARTINS

1° DIRETOR ADMINISTRATIVO:

ALESSANDRA LACERDA TEIXEIRA FILIAIS

2° DIRETOR ADMINISTRATIVO

EDIVALDO PINTO DA FONSECA

1° DIRETOR FINANCEIRO

JÚNIOR CÉSAR SILVA

2° DIRETOR FINANCEIRO

PAULO JONAS ANDALECIO

DIRETOR DE TECNOLOGIA E PROCESSOS

RICARDO ANDRADE DE LACERDA

DIRETOR MARKETING:

IGOR HENRIQUE AMARAL VASCONCELOS

DIRETOR DE CAPACITAÇÃO, RH E GESTÃO:

LUCIMAR APARECIDA DA SILVA

DIRETOR DE PROMOÇÕES E EVENTOS:

HELENA GLÓRIA ESTEVES

DIRETOR DE RELAÇÕES SOCIAIS:

AMAURI GAIPO DA SILVA

DIRETORES ADJUNTOS:

GUILHERME AZEVEDO PEREIRA

IAGO SILVA COELHO ASSIS

REGINALDO JOSÉ FERREIRA DE LACERDA

ANDRÉ AUGUSTO DE PAULA

THARLEY TONY DOS SANTOS ROCHA

VALTER LUIZ SILVA

FREUD LEONARDO CURSAGE

RODOLFO RODRIGUES LÁZARO AMARAL

SIDALIA APARECIDA FERREIRA

ANDERSON ANTÔNIO FILAIS

GERALDA MÔNICA BRANDÃO SOARES

MEMBROS DO CONSELHO FISCAL EFETIVOS:

ANTÔNIO DE DEUS SOARES

ANÍSIO LACERDA OLIVEIRA

LAMON DE AZEVEDO AMARAL

SUPLENTE DO CONSELHO FISCAL:

BRUNO DUARTE LACERDA

PEDRO VICTOR DE MACEDO GOMES

ANDRÉ SANTOS COSTA

DELEGADOS JUNTO AO CONSELHO DE REPRESENTANTES DA FIEMG:

RONALDO ANDRADE LACERDA

PEDRO GOMES DA SILVA

DELEGADOS SUPLENTE JUNTO AO CONSELHO DE REPRESENTANTES DA FIEMG:

JÚNIOR CÉSAR SILVA

JARBAS PINTO MARTINS

ESTA PUBLICAÇÃO É PRODUZIDA PELO SINDINOVA – SINDICATO INTERMUNICIPAL DAS INDÚSTRIAS DE CALÇADOS DE NOVA SERRANA.

RUA ANTÔNIO MARTINS, 75, CENTRO NOVA SERRANA-MG

TELEFONE: (37) 3228-8500

CONTATO COMERCIAL: EDIMAR GÓIS

(37) 99941-4770

SUGESTÕES DE NOTÍCIAS:

COMUNICACAO@SINDINOVA.COM.BR

(37) 3228-8523

PUBLICAÇÃO: MENSAL

TIRAGEM: MIL EXEMPLARES

JORNALISTA RESPONSÁVEL:

LUIZ FELIPE ENES

IMPRESSÃO:

MF EQUIPAMENTOS GRAFICOS LTDA-ME

“O SINDINOVA NÃO SE RESPONSABILIZA PELA QUALIDADE DOS SERVIÇOS PRESTADOS PELAS EMPRESAS ANUNCIANTES DESTA PERÍODICO”

Isenção de até US\$ 50 coloca empregos da indústria de calçados em risco

A indústria mineira de calçados, bem como toda a cadeia produtiva da atividade, tem sofrido com a isenção de impostos para compras internacionais feitas pela internet com valor de até US\$ 50, cerca de R\$ 260. Conforme entidades que representam a categoria em Minas Gerais, o volume de vendas diminuiu por efeito da desoneração e os empregos estão sendo afetados com a medida.

O presidente do Sindicato Intermunicipal das Indústrias de Calçados de Nova Serrana (Sindinova), Ronaldo Andrade Lacerda, relata que as vendas do polo calçadista da região caíram aproximadamente 10% no primeiro semestre. E parte dessa perda foi em virtude da situação. De acordo com ele, o segundo semestre é tradicionalmente melhor, porém, os danos não devem ser totalmente recuperados e, caso o setor feche o ano estável, já será considerado um bom resultado.

O dirigente também ressalta que, neste ano, o saldo geral de vagas de trabalho criados pela indústria calçadista de Nova Serrana tem sido menor em comparação a de outros períodos. Além disso, o polo não tem conseguido ter, sequencialmente, superávits de empregos. Isso, segundo ele, mostra um pouco do impacto da falta de isonomia tributária que o setor vem enfrentando.

“A cadeia de calçados de Nova Serrana tem 20 mil empregados diretos e 20 mil indiretos. Se estimarmos que esse tipo de comportamento do e-commerce, de importar diretamente sem tributação, impactar em 10% no nosso trabalho, afetará, somente aqui na região, 4 mil empregos”, observou Lacerda, reiterando que a indústria calçadista é uma atividade que emprega um alto número de pessoas, e o pouco de impacto que sofre, já reflete em um significativo nível de empregos.



PEQUENOS VAREJISTAS DO SETOR DE CALÇADOS TAMBÉM SÃO AFETADOS

Seguindo a mesma linha de pensamento, o presidente do Sindicato da Indústria de Calçados do Estado de Minas Gerais (Sindicalçados-MG), Luiz Barcelos, afirma que a crescente entrada de itens internacionais isentos de impostos é uma enorme ameaça não apenas à indústria calçadista. Conforme ele, toda a cadeia produtiva do setor é afetada, sobretudo, os pequenos varejistas.

“A quantidade de varejistas que compram e revendem os produtos e terão que fechar os negócios é grande. Então, os pequenos negócios do varejo estão sendo muito afetados, não somente a indústria”, ressaltou. “A gente ainda não consegue dimensionar o tamanho da queda no fim do ano, mas já estamos contabilizando uma queda bem significativa nos pedidos”, completou.

Para o executivo, muitas empresas vão encerrar 2023 com resultados piores em relação a 2022, principalmente os que produzem mercadorias com menor valor agregado. Um forte mercado no Estado que possivelmente vai experimentar uma retração, segundo ele, é o de tênis esportivo.

“É importante ressaltar que parece impopular essa medida de taxar os marketplaces, mas, no fundo, é uma medida muito popular, pois garante os empregos do Brasil e gera renda no País. Isso para mim é fundamental”, reiterou Barcelos, pedindo isonomia para as indústrias nacionais.

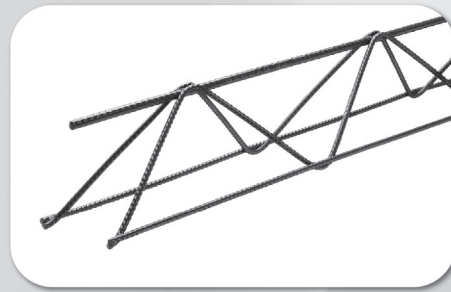
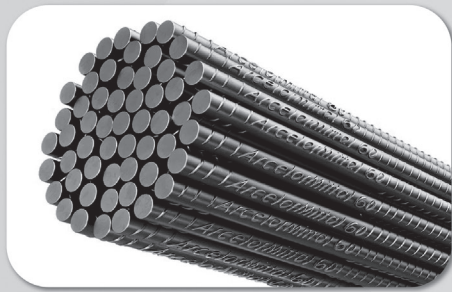
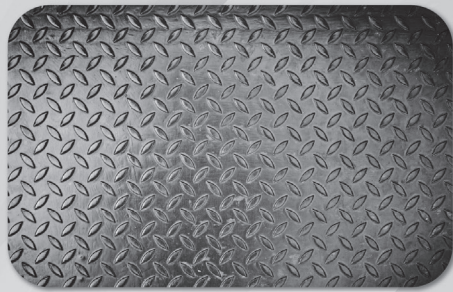
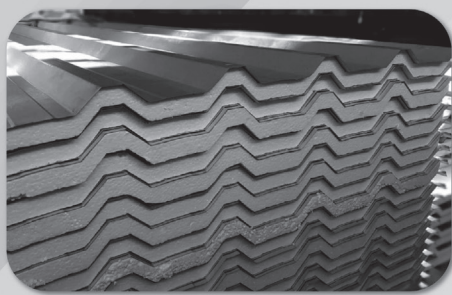
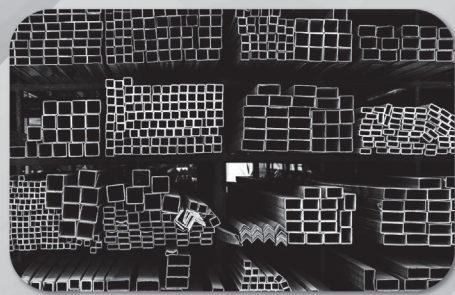
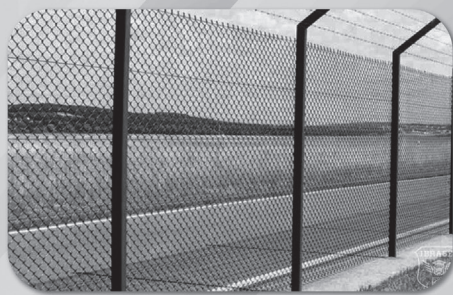
ABICALÇADOS DIZ QUE A ISENÇÃO COLOCA EM RISCO IMEDIATO MAIS DE 30 MIL EMPREGOS NO PAÍS

Na quinta-feira (5), a Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados) participou de audiência pública no

Congresso Nacional defendendo a revogação da isenção para plataformas internacionais. No encontro, a entidade ressaltou a preocupação do setor calçadista com o Remessa Conforme, que estabelece a desoneração para as empresas do exterior participantes do programa. E mostrou números do impacto que a categoria pode ter com a manutenção da medida.

Segundo a Abicalçados, a não tributação coloca em risco imediato mais de 30 mil postos de trabalho na indústria calçadista nacional. De acordo com a entidade, as duas maiores plataformas estrangeiras de e-commerce atuantes no Brasil faturaram R\$ 2 bilhões em 2022 só com a venda de calçados, o que representa 20% de todo o varejo on-line do produto no País. A estimativa da instituição é que esse valor quadruplique nos próximos anos, especialmente, diante da isenção.

O PRINCIPAL PARCEIRO NOS SEUS EMPREENDIMIENTOS



Nosso produto é aço, nosso forte é você.



DOMAC



PARAFUSOS
SERRANENSE

(37) 3228-5555

(37) 3228-5500

(37) 3226-4847

Rua pará de Minas, 990,
Centro, Nova Serrana - MG.

Comércio varejista de Minas Gerais cresce 4% em agosto



O volume de vendas no comércio varejista de Minas Gerais avançou 4% em agosto na comparação com o mesmo mês do ano anterior. O resultado segue na contramão do apresentado no Brasil, que recuou 0,2%. É o que revela a Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

O analista de Informações Estatísticas e Geográficas do IBGE em Minas, Daniel Dutra, ressalta que as atividades ligadas ao setor de hiper e supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (9,5%) foram as que mais impulsionaram o resultado do Estado no mês, com uma contribuição de 4,7 pontos percentuais (p.p.). A queda da inflação e o aumento da renda média familiar foram os principais fatores que beneficiaram o segmento neste ano.

De acordo com os dados do levantamento, cinco das oito atividades investigadas tiveram desempenho superior ao

registrado em agosto de 2022. O segmento de equipamentos e materiais de escritório apresentou a maior elevação no comparativo, com alta de 38,6%. Já as atividades de livros, jornais, revistas e papelaria (-27,7%) e combustíveis e lubrificantes (-17,0%) foram as que mais recuaram em relação a agosto do ano anterior.

O varejo mineiro também apresentou resultado positivo frente a julho deste ano, com alta de 0,6%. Este é o sétimo mês em que o setor registra crescimento em 2023. Dutra afirma que essa série de resultados positivos demonstram a boa fase do comércio em Minas, até mesmo em comparação ao restante do País.

“Não é um indicador muito grande, mas o comércio é assim, ele anda um pouco mais devagar que outros setores. Isso porque ele tem uma ou outra coisa que pode influenciar mais os resultados, o principal é a inflação, enquanto os serviços contam com diversos

fatores”, explica o analista.

Em 2023, o setor já acumula alta de 2,9% na PMC. O comércio de eletrodomésticos foi o que registrou o melhor desempenho, com variação positiva de 12,4% nos oito primeiros meses do ano. Já o grupo de outros artigos de uso pessoal e doméstico (-13,6%) fechou o ano com a queda mais acentuada.

Já no acumulado do ano, o comércio varejista de Minas Gerais cresceu 3%. Com destaque para o segmento de combustíveis e lubrificantes, que apresentou avanço 19,7% no período. Por outro lado, o grupo de outros artigos de uso pessoal e doméstico registrou o pior desempenho dentre as atividades analisadas, com recuo de 14,3%.

RESULTADOS POSITIVOS PARA O SETOR VAREJISTA MINEIRO

O Boletim Econômico do Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais (BDMG) divulgado nesta quarta-feira (18), baseado

nos resultados publicados pelo IBGE, revelou que o volume de serviços e de vendas no varejo aumentou 9% no Estado. O resultado é superior ao do Brasil, que fechou em 4,1%.

O economista-chefe do BDMG, Izak Carlos da Silva, explica que o principal fator que motivou esse crescimento no Estado foi o bom desempenho do setor de turismo, com alta de 17,6% nos primeiros oito meses do ano. “As atividades turísticas refletem o represamento da demanda de antes do período pandêmico, quando as famílias ficaram muito em casa”, pontua.

A liderança de Minas no crescimento das atividades turísticas também contribuiu para o crescimento das atividades de comércio e de serviços. A performance desse segmento em Minas Gerais é corroborada pela demanda resiliente dos setores mais dependentes da renda, puxada pelo bom desempenho da atividade econômica do Estado.

Saúde que transforma vidas



ANS - 31912-1

Mais que vocação para cuidar, temos compromisso com a vida.

Unimed 
Divinópolis

Ar Condicionado: O Impacto Silencioso na Saúde e nos Lucros das Empresas

Com o aumento das temperaturas e a crescente dependência de sistemas de ar condicionado em empresas, órgãos públicos e residências, a qualidade do ar interior se tornou uma preocupação fundamental para a saúde e o bem-estar de todos os ocupantes desses espaços. Muitos não percebem que o ar-condicionado, se não for monitorado e mantido adequadamente, pode ser um veículo para doenças respiratórias, alergias e infecções, além de afetar o conforto térmico, a produtividade e o bem-estar das pessoas.

A Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA) reconheceu essa preocupação e estabeleceu a Resolução nº 9 em 2003, que definiu padrões referenciais de qualidade do ar em ambientes climatizados. Esta resolução tornou obrigatória a implementação de um Plano de Manutenção, Operação e Controle (PMOC) para equipamentos de ar-condicionado em locais como escritórios, lojas, hospitais e residências.

Os parâmetros de qualidade do ar, estabelecidos pela ANVISA, abrangem a presença de fungos, dióxido de carbono, temperatura, umidade, velocidade do ar e poeira total. É essencial que os ambientes climatizados aten-

dam a esses critérios para garantir a saúde das pessoas que os frequentam.

Os sintomas e doenças associados a uma má qualidade do ar incluem dor de cabeça, resfriados frequentes, irritação na garganta, nariz e olhos, infecções respiratórias e agravamento de condições como rinite, asma e bronquite. Estudos científicos estimam que cerca de 800 mil pessoas morrem anualmente devido à exposição à má qualidade do ar em seus locais de trabalho.

O médico do trabalho Dr. Rafael Dornas Assis tem uma opinião favorável ao monitoramento de ar climatizado nas empresas. Ele afirma que "a prevenção de doenças respiratórias, alergias e outros problemas de saúde relacionados à má qualidade do ar é um dos objetivos fundamentais da medicina do trabalho, e o monitoramento adequado dos sistemas de ar-condicionado desempenha um papel vital nesse processo. Portanto, sua atuação nessa área é crucial para garantir que os ambientes de trabalho sejam seguros e saudáveis para todos os colaboradores." Ele também ressalta que "o monitoramento de ar climatizado deve ser acompanhado de outras medidas de segurança e saúde no trabalho,

como a realização de exames periódicos, a vacinação contra doenças imunopreveníveis, a orientação sobre hábitos saudáveis e a adequação ergonômica dos postos de trabalho."

Além dos impactos na saúde, a falta de manutenção adequada do ar-condicionado pode afetar negativamente a produtividade dos colaboradores e o conforto dos clientes, resultando em um impacto financeiro para as empresas.

O monitoramento da qualidade do ar em ambientes climatizados é a chave para identificar problemas invisíveis e tomar medidas corretivas. A limpeza regular dos sistemas de ar condicionado, ajustes no ambiente e estrutura do local, e a manutenção adequada dos equipamentos podem reduzir o consumo de energia e aumentar a vida útil dos aparelhos.

Portanto, é fundamental que empresas, instituições públicas e residências implementem medidas de monitoramento e manutenção para garantir um ambiente saudável e confortável para todos. A Terra Consultoria e Análises Ambientais em Minas Gerais oferece serviços especializados para a análise da qualidade do ar em ambientes climatizados, contribuindo para a segurança e bem-estar dos ocupantes desses espaços.



terra

Proteja a saúde de seus clientes e colaboradores com o monitoramento de qualidade do ar climatizado.

(37) 3241-3320 | 9 8401-2935
comercial@terraanalise.com | www.terraanalises.com

Agora que você está ciente da importância do monitoramento da qualidade do ar, faça sua cotação com a Terra Consultoria e respire um ar mais saudável e seguro. Filiais SINDINOVA têm descontos exclusivos. Entre em contato com a Terra e consulte condições: (37) 3241-3320
WhatsApp: (37) 9 8401-2935
Email: comercial@terraanalises.com
website: www.terraanalises.com

Nova Serrana concorre ao Prêmio Nacional do Turismo



Nova Serrana foi aprovada na fase de habilitação do Prêmio Nacional do Turismo de 2023. O município concorre nesta edição que tem como tema: "O Turismo Transformando Vidas". O projeto apresentado foi a "Rua da Pedreira".

A secretária municipal de Desenvolvimento Econômico e Turismo, Helena Sousa, destaca: "É uma grande satisfação para todos nós que a cidade esteja concorrendo nesta renomada premiação, justamente com um espaço que é tão importante para a história de Nova Serrana, que é a Pedreira. O projeto de revitalização do espaço vai além das melhorias da rua, das casas, da praça, da valorização imobiliária, de saúde pública, do paisagismo e de toda estética do ambiente. Houve a transformação de uma Comunidade, de um sentimento de pertencimento desde as crianças até os mais idosos. Os moradores têm orgulho de contar que moram na Pedreira. O local nos inspira pela sua história de superação e fé, e sem dúvida é hoje, um dos Cartões Postais de Nova Serrana!"

Realizado pelo Ministério do Turismo

Brasileiro, o prêmio é o reconhecimento de quem faz o turismo brasileiro crescer e fortalecer-se como um dos segmentos econômicos com maior potencial para geração de emprego e renda no Brasil, bem como para promoção da inclusão social e da sustentabilidade ambiental.

Além disso, pretende-se fazer com que tais iniciativas sejam disseminadas e replicadas em outros destinos brasileiros, como forma de contribuir para melhorar as condições do turismo em seus territórios.

Nesta edição, serão premiadas iniciativas de destaque em dez categorias para entidades governamentais e nove para profissionais. A Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo inscreveu o projeto "Rua da Pedreira" que foi aprovado na fase de habilitação para concorrer na categoria: "Valorização do Patrimônio Cultural no Turismo".

O resultado do Prêmio será anunciado pelo Ministério do Turismo durante a Cerimônia de Premiação prevista para acontecer em dezembro de 2023.

Representantes do setor calçadista questionam no STF Programa Remessa Conforme



O Supremo Tribunal Federal (STF) poderá se manifestar sobre o Programa Remessa Conforme, que zerou a alíquota do Imposto de Importação incidente sobre compras internacionais de até US\$ 50. A Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados) e a Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos (Assintecal) questionaram a validade da medida.

A ação está sob a relatoria da ministra Cármen Lúcia (ADI 7503). As associações pedem liminar contra o programa. Não há previsão de quando será julgada.

O programa Remessa Conforme entrou em vigor oficialmente dia 1º de agosto. Foi criado pelo Ministério da Fazenda com o objetivo de trazer os e-commerces estrangeiros para a conformidade, já que grande parte das remessas internacionais entrava no país sem declaração e sem pagar impostos.

Como o programa é voluntário, o governo isentou de alíquota de importação (de 60%) as compras feitas nos sites das empresas que decidiram aderir. Foi uma forma de incentivar a adesão ao programa — e deu certo.

Todos os grandes marketplaces estrangeiros já aderiram (Aliexpress, Amazon, Shein, Shopee, por exemplo). O consumidor paga 17% de ICMS, valor que é embutido no carrinho de compra. Algumas empresas, porém, têm dado isenção dessa taxa ao consumidor.

O Ministério da Fazenda tem prometido estabelecer um novo percentual para a alíquota de importação, diante das reclamações do varejo e da indústria nacional de competição desleal. Porém, até o momento, houve apenas promessas. Integrantes da equipe econômica alegam que a Receita Federal precisa estudar os dados do programa para fixar uma alíquota equilibrada a todos.

Para as representantes do setor calçadista, o Ministério da Fazenda, que editou a portaria, não tem competência para alterar discricionariamente as alíquotas do Imposto de Importação. As duas associações também alegaram no Supremo que a medida fere o princípio da isonomia tributária, especialmente em relação à indústria e ao varejo nacional, já que não se trata de isenção ou outro benefício fiscal condicionado.

Ainda segundo o pedido feito pelas representantes do setor ao STF, a exceção prevista para as remessas postais internacionais entre pessoas naturais de mercadorias que não excedam US\$ 50, que são isentas do Imposto de Importação e demais tributos aduaneiros, está resultando em "ostensiva e generalizada fraude tributária".

De acordo com as entidades, o comércio internacional passou a declarar pessoa física como remetente, subfaturando artificialmente o preço de venda para burlar os controles aduaneiros, com reflexo na arrecadação federal na importação.

Mercado interno deve impulsionar crescimento da produção de calçados

Diferentemente do ano passado, quando as exportações sustentaram boa parte do crescimento do setor calçadista no Brasil, em 2023 será o mercado doméstico o motor do incremento da produção. A avaliação foi a tônica da segunda edição do Análise de Cenários no ano, um evento promovido pela Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados) no último dia 10, no formato on-line.

No início do evento, o doutor em Economia e consultor setorial, Marcos Lélis, fez uma análise macroeconômica do mundo e do Brasil. Segundo ele, o PIB mundial deve crescer cerca de 3% em 2023. Apesar do crescimento, é uma dinâmica inferior à média histórica. Os Estados Unidos, segundo principal destino do calçado brasileiro no exterior, crescerão menos, 1,8%. Já a Argentina, primeiro mercado internacional para o produto nacional, deverá registrar uma queda de 2,5% no PIB. “A instabilidade no mercado internacional, causada pela alta da inflação e pela alta nas taxas de juros, vem prejudicando o desempenho internacional da nossa indústria. Soma-se a isso, o fato do aumento da concorrência do calçado asiático no âmbito internacional”, comentou.

No Brasil, segundo Lélis, o crescimento do consumo das famílias, componente da demanda interna, tem impulsionado a atividade, principalmente desde o segundo trimestre do ano. “No Brasil, temos um cenário de aumento no consumo de calçados, explicado pela inflação em queda e aumento no poder de compra, além de um gradual crescimento da renda real no País, propiciado pelo aumento dos empregos com carteira assinada. Por outro lado, o alto endividamento da população brasileira é um impeditivo para melhores projeções de consumo. Em 2023, a inadimplência chegou a mais de 71 milhões de pessoas no País.

“O Brasil possui cerca de 44% da população adulta inadimplente, o que limita a expansão do consumo de bens não essenciais”, disse. Segundo ele, a economia brasileira deve crescer em 2023, na casa de 2,9%, muito embalada pelo crescimento da agropecuária no primeiro trimestre do ano, além do aumento do consumo doméstico, mas isso necessariamente não quer dizer ganhos mais significativos para a indústria nacional.

CALÇADOS

Na segunda parte do evento, a coordenadora de Inteligência de Mercado da Abicalçados, Priscila Linck, falou sobre o mercado de calçados. Tendo produzido 543,8 milhões de pares até agosto deste ano, um incremento de 0,1% sobre o mesmo período de 2022, a indústria calçadista ainda tem níveis produtivos 7% abaixo dos registrados em 2019, na pré-pandemia. Para 2023, a projeção da Abicalçados é de um incremento entre 1% e 1,7% na produção, o que significa mais de 860 milhões de pares. Já para 2024, Priscila projeta um crescimento entre 1,5% e 2,8% na produção, para em torno de 870 milhões de pares de calçados.

A produção em 2023, segundo Priscila, será impulsionada pelo mercado doméstico. “O crescimento do consumo interno deve ficar entre 3% e 3,4%, enquanto as exportações devem cair em torno de 9%. Para 2024, o comportamento de desaceleração no mercado externo deve se manter, de modo que o crescimento dependerá, assim como em 2023, do mercado interno brasileiro. O incremento do consumo doméstico, em 2024, deve ficar na faixa de 2,6% a 3,1%, enquanto as exportações, em pares, ficam mais instáveis, tendo uma banda que vai de queda de 4,7% a um incremento de 0,9%”, concluiu.



VOLTA DA ÁSIA

Segundo Priscila, o retorno da Ásia, em especial da China, ao mercado vem prejudicando a performance da indústria calçadista nacional no cenário internacional. Entre janeiro e agosto de 2023, a China havia exportado 6,1 bilhões de pares. Apesar da retração de 3,9% nos embarques, ante o ano anterior, a China vem recompondo sua participação de mercado, na medida em que a queda das exportações do país é inferior à queda dos demais exportadores, caso do Brasil. “O fato se dá pela demora maior da China em retornar suas atividades, após uma rígida política para contenção da Covid-19”, contou a economista, destacando que a normalização dos preços dos fretes também impulsionara esse crescimento, ampliando a competitividade dos asiáticos em termos de preços.

ESTADOS UNIDOS E ARGENTINA

Ao mesmo tempo em que a China desponta novamente no mercado internacional, Priscila destacou a queda de 32,2% nas importações norte-americanas de calçados. “Neste cenário, as importações de calçados brasileiros caíram ainda mais, 51,2%. Já as importações de calçados chineses caíram

menos, 30,8%. O fato demonstra uma perda na participação do calçado brasileiro e um aumento da presença chinesa. Movimento que também ocorreu na Argentina, onde o Brasil perdeu quase 10% de participação entre janeiro e agosto, participação proporcionalmente ganha pelos asiáticos”, disse.

AUMENTO DAS IMPORTAÇÕES

No Brasil, o aumento das importações de calçados também preocupa. Entre janeiro e setembro, entraram no Brasil 23 milhões de pares, pelos quais foram pagos US\$ 348 milhões, incrementos tanto em volume (+13,4%) quanto em receita (+28,2%) em relação ao mesmo período do ano passado. As principais origens seguem sendo os países asiáticos, que respondem por mais de 85% do total de calçados que entram no País. “Além do aumento das importações, temos o incremento do cross border realizado pelas plataformas internacionais, hoje isentas de impostos em remessas de até US\$ 50, o que afeta diretamente a produção brasileira”, concluiu Priscila.

O Análise de Cenários foi um evento promovido pela Abicalçados com patrocínio da FCC.

OFERTAS QUENTES
COM ECONOMIA!

SUPER

verão

MAC

(37) 9 9157-8883

@mac_supermercados

Concurso Cultural do Sicoob Credinova premia 12 alunos em Nova Serrana

O Concurso Cultural traz a intenção do Instituto Sicoob de fomentar o cooperativismo em escolas do ensino fundamental, por meio da proposição de um tema que promova, entre os alunos, a construção de conhecimentos geradores de práticas mais cooperativas, aprendidas e vivenciadas com base em valores e princípios cooperativistas, durante as atividades escolares.

O Sicoob Credinova trouxe para Nova Serrana a primeira edição do concurso. Participaram cerca de 5000 alunos e 200 professores da rede pública municipal de ensino. Estudantes do 3º, 5º, 7º, e 9º ano apresentaram produções em crônicas, desenhos, poemas e tiras em quadrinhos com o tema "Escola que coopera faz um futuro melhor". As escolas tiveram pouco mais de um mês para trabalhar o tema com os alunos.

Os alunos que obtiveram o 1º lugar foram premiados com um tablet, um kit de material escolar e uma medalha. O segundo e terceiro colocado também receberam medalhas e o kit contendo material escolar. Professores dos alunos premiados em primeiro lugar receberam uma smart speaker "Alexa". As escolas também foram agraciadas com prêmios. A instituição de ensino cujo aluno tenha ficado em primeiro lugar conquistou uma caixa de som.

A partir de agora, os quatro vencedores de Nova Serrana também participam da seletiva estadual. A Central do Sicoob em Minas Gerais irá reunir os melhores trabalhos, que, ao fim, também serão premiados. Em novembro ocorre a seletiva nacional. As melhores produções de Minas participam do final do concurso em Brasília.

VEJA A RELAÇÃO DE VENCEDORES:

DESENHO - 3º ANO

1º lugar – Helena Teixeira Campos – Professora Maria Lúcia da Silva Pereira – E.M. Leonor Cândida de Faria

2º lugar – Davi Dantas – Prof. Wadson – E.M. Maria Rosa Soares

3º lugar – Sofia Emanuelle – Prof. Débora Wanessa – E.M. Dona Maria Francisca

CRÔNICA/TEXTO NARRATIVO – 5º ANO

1º lugar – Ariely Silva Freitas – Prof. Walkiria Ferreira – E.M. José Belchior Preto

2º lugar – Ana Beatriz Pêgo Ferreira – Prof. Bruna Ferreira da Silva – E.M. Maria Alves de Brito Leite

3º lugar – Lívia Manuela Oliveira Santos – Prof. Odete Ferreira da Silva – E.M. Américo Ferreira

POEMA – 7º ANO

1º lugar – Maurren Silveiro Costa – Prof. Gilvandro Soares da Silva – E.M. Maria Alves de Brito Leite

2º lugar – Vivian Talita Alves de Oliveira – Prof. Tânia – E.M. Américo Ferreira

3º lugar – Isabella Fernandes Ap. de Almeida – Prof. Daniel Lúcio do Amaral – E.M. Leonor Cândida de Faria

TIRINHAS EM QUADRINHOS – 9º ANO

1º lugar – NAYELY GOMES PÊGO – Prof. Priscila de Souza – E.M. Maria Alves de Brito Leite

2º lugar – Luis Miguel de Almeida Silva – Prof. Vera – E.M. Maria Alves de Brito Leite

3º lugar – Maria Eduarda Oliveira Araújo – Prof. Silvana Reis – E.M. Maria do Carmo Fonseca

A escola que coopera faz um futuro melhor. O Sicoob Credinova reforça seu compromisso com a educação e agradece a todos os alunos e profissionais da educação pelo empenho e a Prefeitura de Nova Serrana, por meio da Secretaria Municipal de Educação pela parceria e o compromisso em cooperar sempre para uma educação melhor.



Fornecimento de energia elétrica no Polo Calçadista é alvo de reunião com representantes da Cemig



A qualidade da energia elétrica fornecida para as cidades de Nova Serrana, Perdígão e Araújos foi alvo de discussão na sede da Cemig nesta quinta-feira (05) em Belo Horizonte. O encontro debateu a ocorrência da queda de energia nas cidades que compõem o polo calçadista de Nova Serrana.

Participaram da reunião o Diretor da Cemig, João Paulo Mello, Rinaldo Lacerda, Presidente da CDL de Nova Serrana e do Conselho de Desenvolvimento de Nova Serrana. Re-

presentando o Conselho de Desenvolvimento Econômico de Nova Serrana, o Prefeito de Nova Serrana, Euzébio Lago, Juliano Lacerda, Prefeito de Perdígão e empresários da região.

Durante o encontro, a Cemig solicitou a todas as empresas que enfrentaram problemas com piques e falta de energia, o preenchimento de uma planilha com a inclusão de um relatório mencionando as ocorrências. Os dados serão comparados com o sistema da Cemig em busca de melhoria no fornecimento da energia elétrica.

Crômíc comemora 30 anos no mercado calçadista



Uma fábrica especializada em calçados femininos, que une o melhor da moda, garantindo conforto e estilo em todas as ocasiões. Inspirada no cotidiano dinâmico da mulher moderna, a Crômíc traz há 30 anos, a autenticidade, sensualidade e a elegância da mulher brasileira.

Fundada em 09 de novembro de 1993, a Crômíc iniciou sua produção com calçados esportivos e em 2013, visando diversificar seu mix de produtos, começou a produzir cal-

çados femininos, migrando sua produção para este público no ano de 2014, atualmente a Crômíc possui 140 funcionários.

A Crômíc está sempre atendida ao universo feminino, por dentro das últimas tendências da moda, utilizando matéria-prima de vanguarda e design atual. O Sindinova parabeniza a Crômíc pelo seus 30 anos de atuação no mercado calçadista de Nova Serrana e região.

Cuide

do que é

valioso

para você!

Algumas soluções:

Sistemas de câmeras, HD e IP,
Sistema de alarme sem fio,
Concertina e cerca elétrica,
Controle de acesso,
Interfonia, video porteiro e fechaduras,
Automatizadores de portões,
Rastreamento Veicular.

Há mais de 25 anos
prestando serviços
de segurança com
competência e
seriedade!

 (37)3226-6043

 @semelcns

 www.semelcns.com.br

 Rua Padre José Luiz,
1045 Nova Serrana - MG



SEMELC
SEGURANÇA É COISA SÉRIA

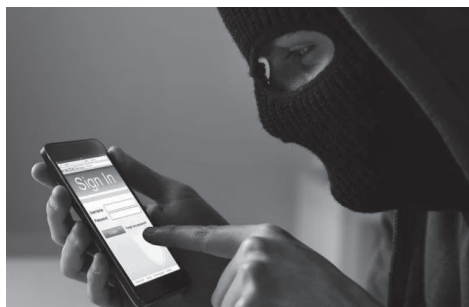
Dicas de segurança: Como evitar cair em golpes financeiros

Quase metade das pessoas cairia em um golpe de investimento, mostrou uma iniciativa educacional da CVM (Comissão de Valores Mobiliários) e da ANBIMA (Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais).

Foi criado um site de uma empresa fictícia simulando a oferta de fundos de ações e garantindo lucros altos. O portal teve 884.949 visitas nos quatro meses em que ficou no ar, entre novembro de 2022 e fevereiro deste ano. Desse total, 48,8% clicaram em um dos botões da página inicial que indicavam a intenção de investir nos produtos.

Ao fazer isso, os visitantes eram levados a uma página educativa, com o alerta de que poderiam ter caído em um golpe e com orientações para não entrar em ciladas ao se deparar com sites realmente fraudulentos.

ROUBO OU FURTO DE CELULAR



Como é:

Imagine que você está na rua, respondendo uma mensagem no celular, quando de repente alguém rouba seu aparelho. O celular guarda informações importantes e valiosas sobre nossa vida e dados que podem ser utilizados para aplicar golpes, então, proteja-os! Se antes, ao ter um celular roubado, o problema se restringia à perda do aparelho, atualmente passar por essa situação pode significar graves prejuízos financeiros.

Por mais que o App Sicoob seja seguro

e confiável, é fundamental que você adote alguns cuidados para manter sua conta bancária protegida caso tenha o celular roubado.

Siga essas dicas e evite que suas informações pessoais e financeiras sejam usadas por pessoas mal-intencionadas.

Proteja-se:

- Jamais salve ou anote suas senhas no próprio celular. Deixar uma senha salva elimina toda a segurança proporcionada por um sistema protegido.
- Jamais compartilhe suas senhas por aplicativos de mensagens ou as guarde em bloco de notas, pois muitos aparelhos têm recursos que permitem pesquisar tudo o que já foi transmitido, dando acesso à senha ao criminoso.
- Evite usar a mesma senha em contas ou app diferentes.
- Evite andar na rua usando o celular e tenha cuidado ao volante sempre que usar aplicativos como Waze ou Google Maps.
- Ative o bloqueio de tela com senha diferente das demais.
- Sempre use “duplo fator de autenticação” nas plataformas que você utiliza.
- Nunca use a opção “salvar senha” em navegadores e sites.
- Mantenha o IMEI do seu aparelho anotado em casa ou em algum lugar seguro.
- Apague mensagens e fotos com dados sensíveis.

Foi vítima? Saiba como você deve agir:

- Avise imediatamente sua cooperativa ou ligue 0800 724 4420 (opção 5) e peça para desabilitar o acesso à sua conta. Somente ela pode impedir que seu dispositivo seja utilizado caso o criminoso descubra suas senhas.
- Caso faça uso de carteira digital (Apple Pay, Samsung Pay ou Google Pay) no seu cartão de crédito, ela também deve ser bloqueada.
- Caso possua relacionamento com outras instituições financeiras, avise-as imediatamente.
- Envie um comando para apagar os dados do

seu aparelho remotamente (recurso disponível para Android e iOS).

- Avise sua operadora e solicite o bloqueio da linha e do IMEI do aparelho.
- Faça um B.O. na delegacia mais próxima ou pela internet.
- Avise seus familiares e amigos

GOLPE DO FALSO EMPRÉSTIMO

Como é:

É a oferta de empréstimos com muitas facilidades, inclusive com a promessa de não consultar órgãos de proteção ao crédito, ou com condições mais vantajosas em relação às praticadas no mercado. No geral, são ofertados por SMS, WhatsApp, contatos telefônicos, anunciados na internet, mídias sociais, em outdoors, rádios, jornais etc.

Após receberem o contato dos interessados em tomar o empréstimo e acertarem as condições contratuais, os golpistas solicitam uma antecipação de valor, que pode ser um pagamento antecipado de taxas administrativas, seguros prestamistas ou outra desculpa para liberarem o crédito e, quando recebem o pagamento, interrompem o contato com a vítima.

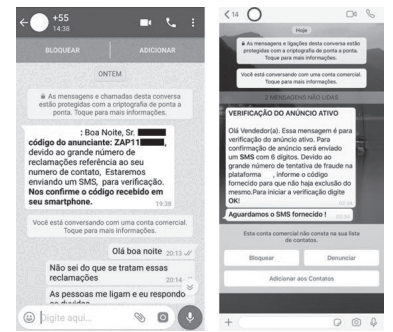
Proteja-se:

- Desconfie das facilidades ofertadas.
- Nunca faça pagamentos antecipados. Nenhuma instituição financeira pede ou pode receber pagamentos adiantados para liberação de crédito.
- O Sicoob nunca pede pagamento antecipado para liberar empréstimos e nem transferências para pessoa física.
- Não divulgue os detalhes do seu pedido de empréstimo em redes sociais.
- Se alguém lhe oferecer empréstimo em nome do Sicoob, procure o canal oficial de sua cooperativa, somente ela poderá oferecer e realizar o empréstimo. Quanto mais atraente for a oferta, maiores as chances de golpe.
- Se pedirem pagamento de taxa, depó-

sito ou transferência como garantia, cancele a negociação.

- Não passe dados pessoais e documentos para desconhecidos.

GOLPE DA FALSA CENTRAL OU DO FALSO FUNCIONÁRIO



Como é:

Golpistas fingem ser da Central de Atendimento do Sicoob e simulam o número de telefone por meio de recursos tecnológicos, como gravações e menus para aumentar a sua confiança. A partir dessa abordagem, solicitam senhas, atualização de sistemas ou liberação de equipamentos ou realização de transferências.

Proteja-se:

- O Sicoob nunca solicita atualização ou cadastramento de módulo de segurança em computadores, celulares ou senhas e nem a instalação de softwares ou componentes em navegadores via telefone. Por isso, nunca passe essas informações para ninguém.
- E lembre-se: o telefone da Central de Atendimento do Sicoob é um número para você ligar. O Sicoob não realiza ligações a partir desse número.

Jantar de Confraternização do Sindinova irá reconhecer destaques do Polo Calçadista

20^o

JANTAR DE CONFRATERNIZAÇÃO

08 | 12 | 2023 | 20H



Reconhecer as empresas e as personalidades que se destacaram em 2023 no Polo Calçadista. No dia 08 de dezembro será realizado em Nova Serrana o 20º Jantar de Confraternização promovido pelo Sindinova.

Este ano o Jantar de Confraternização irá reconhecer seis categorias: Empresa Destaque; Mérito Industrial; Personalidade do Polo; Desenvolvimento Social; Lojista Destaque e Fornecedor Destaque.

Nomes importantes e personalidades do

Polo Calçadista estarão presentes no jantar, que será realizado no salão de festas do Araguaia Campestre Clube a partir das 20h. A nomeação da Personalidade do Polo de Nova Serrana e do Promotor do Desenvolvimento Social é feita pela diretoria do Sindicato. As demais categorias são eleitas por meio de votação em uma plataforma online. Quem elege são os próprios associados.

As reservas de mesas podem ser feitas pelo telefone (37) 3228-8500

SORTEIO DE CONVITES

O Sindinova sorteará um par de convites para o 20º Jantar de Confraternização para que os colaboradores das empresas associadas também tenham a oportunidade de prestigiar o jantar. O evento é organizado para reconhecer as empresas e personalidades e celebrar o encerramento do ano. A confraternização é open bar e open food e contará ainda com apresentação musical.

COMO PARTICIPAR DO SORTEIO

Você deve ser associado ou trabalhar em alguma das empresas associadas ao Sindinova;

Seguir o Instagram do Sindinova - @sindinovaoficial;

Marcar dois amigos nos comentários da publicação.

O sorteio será realizado no dia 04/12/2023 às 14h.

Sindinoва participa de reunião estratégica do cluster de calçado de Nova Serrana

Definir metas e traçar estratégias para o próximo ano. No dia 17 de outubro, as diretorias do Sindinoва e do Sebrae – MG se reuniram para alinhar estratégias de mercado para o polo calçadista de Nova Serrana. As orientações foram repassadas por Carlos Tarrasón, sócio e diretor da Cluster Consulting.

A Cluster Consulting é uma empresa especializada em apoiar governos e instituições no desenvolvimento econômico das regiões melhorando a competitividade através do trabalho com clusters, cadeias produtivas, setores e sistemas de inovação.

Durante o encontro foi realizado um levantamento, por meio de pesquisas e dos desafios das empresas, referentes ao desenvolvimento econômico. Desse modo serão definidas novas estratégias para atender às expectativas de produtividade em Nova Serrana e na região.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO SINDINOVA

Já no dia 28 de outubro, a diretoria do Sindinoва, juntamente com a equipe, iniciou o planejamento estratégico do Sindicato para o ano de 2024. Na reunião foram discutidos os objetivos traçados no planejamento do ano anterior, elaboração e adequação de metas, definição de novas estratégias para impulsionar os serviços.

Após a análise das antigas metas, a diretoria se dividiu em grupos, conforme a área

de cada diretor (Mercado e marketing, RH e Social, Tecnologia e Processos). A partir dessa divisão, o Sindicato pretende definir novas táticas e serviços, incluindo novas parcerias e treinamentos para atender às necessidades do polo.

REUNIÃO COM RH DE EMPRESAS ASSOCIADAS

A equipe do Sindinoва se reuniu no dia 17 de outubro com profissionais de Recursos Humanos e Gestão de Pessoas das empresas associadas para alinhar o planejamento estratégico para o ano de 2024.

Devido às dificuldades enfrentadas pelas empresas, diante da carência de mão de obra, o Sindinoва busca meios de cativar bons colaboradores e trabalhar para que os associados tenham um índice positivo no que diz respeito à qualidade de vida no trabalho.

Durante o encontro, gestores em Recursos Humanos das empresas associadas citaram como maiores dificuldades a falta de mão de obra qualificada, a dificuldade dos colaboradores não experientes para se adaptarem ao ambiente de trabalho, alto índice de turnover e o abalo emocional dos trabalhadores.

A partir dessas informações, o Sindinoва elabora um plano de ação. No próximo ano o Sindicato deve intensificar convênios, treinamentos e workshops a fim de garantir qualificação e estímulo para os trabalhadores.



PRESTAÇÃO DE CONTAS DO CONSEP - AGOSTO 2023

CONSELHO COMUNITARIO DE SEGURANCA PUBLICA DE NOVA SERRANA

Balancete de Verificação de 01/09/2023 a 30/09/2023

Página: 1

Código	Classificação	Nome	Saldo anterior	Débito	Crédito	Saldo atual
19	01	ATIVO	185.947,84D	133.827,84	135.176,83	187.296,83D
27	01.1	ATIVO CIRCULANTE	181.540,13D	133.827,84	135.176,83	180.191,14D
35	01.1.1	DISPONIBILIDADES	6.445,98D	129.081,99	90.531,21	44.999,76D
60	01.1.1.02	BANCOS CONTA MOVIMENTO	6.445,98D	129.081,99	90.531,21	44.999,76D
78	01.1.1.02.001	Sicob Credinova	947,51D	51.789,44	52.889,45	47,50D
101	01.1.1.02.009	Sicob Credinova III	20.523,55D	55.529,55	37.521,76	38.531,44D
101	01.1.1.02.010	Cheques a compensar	20.500,00C	20.500,00	0,00	0,00
79	01.1.1.02.017	Sicob Credinova II	5.074,92D	1.162,60	220,00	6.017,82D
132	01.1.2	DIREITOS REALIZAVEIS A CURTO PRAZO	155.094,15D	4.745,65	44.645,42	115.194,38D
191	01.1.2.05	APLICACOES FINANCEIRAS DE RENDA VARIAVEL	10.543,57D	200,00	0,00	10.743,57D
205	01.1.2.05.001	Conta Capital Credinova	10.543,57D	200,00	0,00	10.743,57D
213	01.1.2.06	APLICACOES FINANCEIRAS DIVERSAS	144.550,58D	3.708,45	43.808,22	104.450,81D
232	01.1.2.06.004	Aplicacoes financeiras	144.550,58D	3.708,45	43.808,22	104.450,81D
248	01.1.2.07	ADIANTAMENTOS	0,00	837,20	837,20	0,00
256	01.1.2.07.001	Adiantamentos de Salários	0,00	837,20	837,20	0,00
603	01.2	ATIVO NAO CIRCULANTE	4.107,81D	0,00	0,00	4.107,81D
817	01.2.3	IMOBILIZADO	4.107,81D	0,00	0,00	4.107,81D
825	01.2.3.01	BENS E DIREITOS EM USO	131.030,81D	0,00	0,00	131.030,81D
833	01.2.3.01.001	Máquinas e Equipamentos	52.356,71D	0,00	0,00	52.356,71D
841	01.2.3.01.002	Móveis e Utensílios	61.569,00D	0,00	0,00	61.569,00D
876	01.2.3.01.005	Veículos	16.845,00D	0,00	0,00	16.845,00D
906	01.2.3.01.008	Softwares	259,90D	0,00	0,00	259,90D
957	01.2.3.05	(-) DEPRECIACAO ACUMULADA	128.922,80C	0,00	0,00	128.922,80C
965	01.2.3.05.001	(-) Máquinas e Equipamentos - Depreciacao	48.274,89C	0,00	0,00	48.274,89C
973	01.2.3.05.002	(-) Móveis e Utensílios - Depreciacao	61.569,00C	0,00	0,00	61.569,00C
981	01.2.3.05.003	(-) Veiculos - Depreciacao	233,91C	0,00	0,00	233,91C
1007	01.2.3.05.005	(-) Softwares - Depreciacao	16.845,00C	0,00	0,00	16.845,00C
1163	02	PASSIVO	119.269,99C	42.817,12	42.463,36	118.916,23C
1171	02.1	PASSIVO CIRCULANTE	38.485,37C	42.817,12	42.463,36	38.131,61C
1280	02.1.3	OBRIGACOES TRABALHISTAS	38.485,37C	42.817,12	42.463,36	38.131,61C
1279	02.1.3.01	FOLHA DE PAGAMENTO DE EMPREGADOS	25.445,32C	29.777,07	29.776,76	25.445,32C
1287	02.1.3.01.001	Salários a Pagar	1.064,67C	3.157,36	3.157,36	1.064,67C
1324	02.1.3.01.023	Adicional Noturno - Centro de custo olho vivo	1.993,68C	1.993,68	1.993,68C	0,00
4672	02.1.3.01.055	salários a pagar - Centro de custo olho vivo	8.610,20C	7.374,39	6.909,89C	8.610,20C
4673	02.1.3.01.056	Salários a pagar - Centro de custo policia civil	15.776,77C	17.251,64	17.251,64	15.776,77C
1376	02.1.3.04	ENCARGOS SOCIAIS A PAGAR	13.040,05C	13.040,05	12.866,60C	12.866,60C
1392	02.1.3.04.002	F.G.T.S. a Pagar	167,44C	167,44	167,44C	0,00
1414	02.1.3.04.004	Pis sobre folha	20,93C	20,93	20,93C	0,00
1407	02.1.3.04.025	Documento arrecadacao receitas federais	729,47C	729,47	729,47C	0,00
1408	02.1.3.04.026	Documento arrecadacao receitas federais - Olho vivo	3.274,40C	3.274,40	3.274,71	3.274,71C
1409	02.1.3.04.027	PIS sobre folha - Centro de custo olho vivo	93,68C	93,68	93,68C	0,00
1410	02.1.3.04.028	PIS sobre folha - Centro de custo policia civil	179,54C	179,54	172,52C	172,52C
1411	02.1.3.04.029	F.G.T.S. - Centro de custo olho vivo	749,42C	749,42	749,40C	749,40C
1412	02.1.3.04.030	F.G.T.S. - Centro de custo policia civil	1.442,58C	1.442,58	1.380,10C	1.380,10C
1413	02.1.3.04.031	Documento arrecadacao receitas federais - policia civ	6.382,59C	6.382,59	6.096,35C	6.096,35C
1902	02.3	PATRIMONIO LIQUIDO	80.784,62C	0,00	0,00	80.784,62C
2011	02.3.4	LUCROS/PREJUIZOS ACUMULADOS	80.784,62C	0,00	0,00	80.784,62C
2020	02.3.4.03	PREJUIZOS ACUMULADOS	80.784,62C	0,00	0,00	80.784,62C
2040	02.3.4.03.003	Superavit Acumulado	383.768,95C	0,00	0,00	383.768,95C
2041	02.3.4.03.004	Deficit Acumulado	302.984,23D	0,00	0,00	302.984,23D
2089	03	RECEITAS	564.525,94C	200,00	67.556,00	631.881,94C
2097	03.1	RECEITAS OPERACIONAIS	453.254,67C	200,00	11.925,95	464.980,62C
2100	03.1.1	RECEITA BRUTA COM VENDAS E SERVIÇOS	450.284,51C	200,00	8.217,50	458.302,01C
2190	03.1.1.02	RECEITAS DE DONATIVOS	450.284,51C	200,00	8.217,50	458.302,01C
2191	03.1.1.02.001	Donativos	165.820,00C	0,00	5.905,00	111.425,00C
2192	03.1.1.02.002	Donativos Forum	243.164,51C	200,00	1.412,50	244.377,01C
2193	03.1.1.02.003	Donativos Credinova	8.000,00C	0,00	1.000,00	9.000,00C

contábil SCI VISUAL Sucessor 05/10/2023 08:10:14

CONSELHO COMUNITARIO DE SEGURANCA PUBLICA DE NOVA SERRANA

Balancete de Verificação de 01/09/2023 a 30/09/2023

Página: 2

Código	Classificação	Nome	Saldo anterior	Débito	Crédito	Saldo atual
2195	03.1.1.02.004	Donativos Policia Militar	3.500,00C	0,00	0,00	3.500,00C
2197	03.1.1.02.008	Donativos Corpo de Bombeiros	90.000,00C	0,00	0,00	90.000,00C
2330	03.1.3	RECEITAS FINANCEIRAS	712,04C	0,00	3.708,45	4.420,49C
2372	03.1.3.02	GANHOS COM APLICACOES FINANCEIRAS	712,04C	0,00	3.708,45	4.420,49C
2401	03.1.3.02.005	Rendimentos de Aplicacoes Financeiras	712,04C	0,00	3.708,45	4.420,49C
2453	03.1.4	RECEITAS COM PARTICIPACOES SOCIARIAS	2.258,12C	0,00	0,00	2.258,12C
2461	03.1.4.01	DIVIDENDOS E LUCROS DISTRIBUIDOS	2.258,12C	0,00	0,00	2.258,12C
2468	03.1.4.01.002	Lucros Distribuidos	2.258,12C	0,00	0,00	2.258,12C
2518	03.2	OUTRAS RECEITAS	111.271,27C	0,00	55.630,05	166.901,32C
2526	03.2.1	ALIENACAO DE BENS	111.271,27C	0,00	55.630,05	166.901,32C
2551	03.2.1.03	RECEITAS EVENTUAIS	111.271,27C	0,00	55.630,05	166.901,32C
2576	03.2.1.03.016	Outras receitas	11,97C	0,00	0,40	12,37C
2590	03.2.1.03.022	receita convenio prefeitura	111.259,30C	0,00	55.629,65	166.888,95C
2703	04	CUSTOS E DESPESAS	518.147,99D	68.493,79	142,56	586.499,22D
2825	04.2	DESPESAS	518.147,99D	68.493,79	142,56	586.499,22D
2933	04.2.1	DESPESAS OPERACIONAIS	617.043,32D	68.104,25	142,56	685.005,01D
2941	04.2.1.01	DESPESAS TRABALHISTAS	109.846,43D	29.072,40	0,00	138.918,83D
2950	04.2.1.01.001	Salários	15.400,82D	2.093,00	0,00	17.493,82D
2994	04.2.1.01.004	Férias	644,44D	0,00	0,00	644,44D
2992	04.2.1.01.005	13 Salário	493,33D	0,00	0,00	493,33D
3891	04.2.1.01.008	Adicional Noturno - Centro de Custo Olho Vivo	5.981,04D	1.993,68	0,00	7.974,72D
2990	04.2.1.01.023	Descontos	975,81C	0,00	0,00	975,81C
2951	04.2.1.01.024	Vale Transporte	1.305,00D	180,00	0,00	1.485,00D
3033	04.2.1.01.040	Bonificação	345,81D	0,00	0,00	345,81D
3037	04.2.1.01.043	Engenharia e Medicina do Trabalho	1.000,00D	180,00	0,00	1.180,00D
3036	04.2.1.01.060	Salários a pagar - Centro de custo olho vivo	22.121,93D	7.374,08	0,00	29.496,01D
3057	04.2.1.01.061	Salários a pagar - Centro de custo policia civil	62.551,08D	17.251,64	0,00	79.802,70D
3058	04.2.1.01.062	Descontos Semanal Remunerado - centro de Custo PC	78,06D	0,00	0,00	78,06D
3059	04.2.1.01.063	13º salário - Centro de Custo Policia Civil	390,32D	0,00	0,00	390,32D
3060	04.2.1.01.064	Férias a pagar - Centro de Custo Policia Civil	520,43D	0,00	0,00	520,43D
3028	04.2.1.02	ENCARGOS SOCIAIS	30.615,66D	10.325,16	0,00	40.940,72D
3034	04.2.1.02.001	I.N.S.S.	3.104,52D	0,00	0,00	3.104,52D
3042	04.2.1.02.002	F.G.T.S.	1.385,18D	167,44	0,00	1.552,62D
3050	04.2.1.02.003	Guia de Recolhimento Rescisório FGTS	285,59D	0,00	0,00	285,59D
3069	04.2.1.02.004	PIS sobre Folha	172,86D	20,93	0,00	193,82D
3077	04.2.1.02.005	Contribuicoes Sindicais	385,99D	46,19	0,00	432,18D
3084	04.2.1.02.012	Documento arrecadacao receitas federal	1.882,97D	500,90	0,00	2.383,87D
3086	04.2.1.02.013	PIS sobre folha - Centro de custo Olho Vivo	281,04D	93,68	0,00	374,72D
3087	04.2.1.02.014	Pis sobre folha - Centro de custo policia civil	634,25D	172,52	0,00	806,77D
3088	04.2.1.02.015	F.G.T.S. - Centro de custo olho vivo	2.248,28D	749,40	0,00	2.997,68D
3089	04.2.1.02.016	F.G.T.S. - Centro de custo policia civil	4.809,54D	1.380,10	0,00	6.189,64D
3090	04.2.1.02.017	Documento arrecadacao receitas Federais - olho vivo	7.531,56D	2.510,52	0,00	10.042,08D
3091	04.2.1.02.018	Documento arrecadacao receitas federais - policia civ	17.015,77D	4.623,48	0,00	21.639,25D
3085	04.2.1.03	DESPESAS GERAIS	367.681,33D	28.708,69	142,56	396.245,48D
3131	04.2.1.03.005	Despesas com cartorio	884,47D	0,00	0,00	884,47D
3166	04.2.1.03.008	Material de Escritório	488,07D	86,84	0,00	574,91D
3220	04.2.1.03.014	Propaganda e Publicidade	200,00D	0,00	0,00	200,00D
3263	04.2.1.03.01					

Cooperação é fazer parte de um grupo que cresce junto com **você!**



Integralize ao seu capital social
Quanto mais forte o capital social...
...mais forte a sua cooperativa
...mais forte a sua comunidade

Saiba mais sobre a importância do CAPITAL SOCIAL para a sua Cooperativa

O QUE É?

O Capital Social da cooperativa é a soma dos valores que cada cooperado integraliza por meio das cotas de capital.

PARA QUE SERVE?

Por meio dele a Cooperativa pode oferecer produtos e serviços financeiros com taxas competitivas se comparadas com o mercado. Quanto mais capital integralizado, maiores são as possibilidades de desenvolvimento da cooperativa e de seus associados.

POR QUE CAPITALIZAR?

No Sicoob Credinova você participa dos resultados da cooperativa. Ao capitalizar você fortalece o sistema e os resultados retornam para você.

Acompanhe as nossas redes sociais





sicoobcredinova

www.sicoobcredinova.com.br

SICOOBCREDINOVA
Cooperativa de Crédito

CENTRAL DE RELACIONAMENTO

  (37) 3226-9700